

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

**КОРПОРАТИВНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
В ТУРИЗМЕ В РОССИИ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

43.03.02 Туризм

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Туристский потенциал России развитие и сохранение национальных ценностей»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Корпоративная и социальная ответственность в туризме в России
Рабочая программа дисциплины *(модуля)*

Составитель(и):

к.э.н., доцент, доцент кафедры ОСТиГ А.И. Мосалёв

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 4 от 06.12.24 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	6
Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др. Принципы рекомендаций GRI. Характеристика стандартов социальной ответственности. Виды социальной отчетности: зарубежный опыт. Роль корпоративного социального отчета в деятельности компании. Основные функции корпоративной социальной отчетности. Особенности составления нефинансовых отчетов. Влияние социальной ответственности на финансовые результаты компании. Индексы, отражающие влияние социальной ответственности на развитие корпорации. Особенности составления корпоративной социальной отчетности в России.	7
4. Образовательные технологии	8
5. Оценка планируемых результатов обучения	8
5.1 Система оценивания	8
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	8
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
6.1 Список источников и литературы	10
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	11
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	12
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	12
9. Методические материалы	13
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий	13
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	14
9.3 Иные материалы	16
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	17

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний в области социально важных характеристик ведения бизнеса индустрии туризма, его этические, экономические, социальные и экологические последствия, а также приобретение практических навыков применения различных методик по разрешению конкретных социальных проблем на предприятии посредством принятия и освоения механизмов реализации управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с базовыми принципами организации и способами функционирования корпоративных форм бизнеса в условиях современных институтов;
- изучение механизма управления корпорацией по социальным целям;
- рассмотрение стратегических предпосылок корпоративной социальной ответственности;
- овладение инструментами КСО;
- раскрытие механизма взаимодействия персонального менеджмента с другими подразделениями организации и внешними контрагентами в сфере КСО;
- ознакомление с распределением функций, полномочий и ответственности между руководством, кадровой службой и руководителями подразделений организации в данной сфере;
- сравнительный анализ преимуществ и недостатков различных стратегических подходов к организации деятельности современной организации по данному направлению.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1 - Владеет теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	ПК-1.1- Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	Знать: концепцию социально ответственного бизнеса; модели взаимодействия государства и бизнеса в решении социальных проблем; международный опыт социального участия бизнеса; историю благотворительности в России; советский опыт социального участия предприятий. Уметь: анализировать нефинансовые отчеты предприятий и нормативно-правовые акты по теме корпоративной социальной ответственности; Владеть: навыками поиска и анализа литературы; понятийно-категориальным аппаратом.
ПК-2 - Способен обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и	ПК-2.2 - Должен уметь оценивать конкурентоспособность и эффективность туристских программ в	Знать: теоретические и методологические подходы к определению сущности корпоративной социальной ответственности

информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	удовлетворении потребностей российских и иностранных туристов, их результативность	Уметь: применять методические основы формирования и развития корпоративной социальной ответственности Владеть: применять нормы, регулирующие социальные права в корпоративных правоотношениях
	ПК-2.3 - Должен уметь организовывать опрос туристов с целью выявления наиболее удобных туристам туристских направлений, туристских маршрутов, времени проведения туристской поездки	Знать: основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления Уметь: разрабатывать организационно-управленческий механизм социального инвестирования Владеть: навыками разработки внутренних и внешних социальных программ

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Корпоративная и социальная ответственность в туризме и гостеприимстве» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Управление проектами в туристской индустрии, Стратегический и операционный анализ туристского и гостиничного бизнеса, Государственно-частное партнерство в индустрии туризма, Финансовый и инвестиционный менеджмент в туризме, Территориальная организация туризма.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Преддипломная практика, Подготовка к сдаче государственного экзамена, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8	Лекции	18
8	Семинары	24
Всего:		42

Объем дисциплины (*модуля*) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Роль социально ответственного поведения в развитии современной туристской компании	Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компаний. Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход. Этапы развития концепции социальной ответственности. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др. Роль стейкхолдеров в деятельности корпорации. Характеристика основных групп заинтересованных сторон. Необходимость эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами для ведения цивилизованного бизнеса. Роль социальных программ в деятельности компании. Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование, денежные гранты, социально значимый маркетинг, корпоративное волонтерство. Составляющие компоненты корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность. Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская
2	Особенности реализации концепции КСО в России	Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной ответственности. Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса. Партнерство с благотворительными фондами, международными организациями. Новые социально-управленческие технологии в российских туркомпаниях. Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий. Роль социальных

		программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.
3	Спонсорство и благотворительность как инструменты современных социально-управленческих технологий	Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации туристских и гостиничных компаний. Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство». Особенности благотворительной деятельности зарубежных туристских и гостиничных компаний. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России. Проблемы ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями. Благотворительность как инструмент социально управленческих технологий. Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией. Преимущества спонсорства. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании. Зарубежный и российский опыт спонсорской деятельности в туристской индустрии. Проблемы развития спонсорской деятельности в России.
4	Особенности социального инвестирования в туризме и гостеприимстве	Характеристика инвестиционной деятельности. Структура инвестиционной сферы. Сущность социальных инвестиций. Понятие «социальное инвестирование». Принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация корпоративных социальных инвестиций. Социальная среда корпораций. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании. Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства: плюралистическая и некорпоративистская. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская. Выстраивание системы критериев оценки эффективности социальных инвестиций. Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций и др.
5	Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной отчетности	Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др. Принципы рекомендаций GRI. Характеристика стандартов социальной ответственности. Виды социальной отчетности: зарубежный опыт. Роль корпоративного социального отчета в деятельности компании. Основные функции корпоративной социальной

	отчетности. Особенности составления нефинансовых отчетов. Влияние социальной ответственности на финансовые результаты компании. Индексы, отражающие влияние социальной ответственности на развитие корпорации. Особенности составления корпоративной социальной отчетности в России.
--	--

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация –зачёт		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для зачёта

1. Интерпретации концепции социальной ответственности: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход.
2. Этапы развития концепции социальной ответственности.
3. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.
4. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.
5. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности туристской и гостиничной компании.
6. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.
7. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
8. Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
9. Канадская модель корпоративной социальной ответственности.
10. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности

11. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности туркомпаний и гостиничных комплексов.
12. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.
13. Характеристика концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.
14. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др.
15. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского туристского и гостиничного бизнеса.
16. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.
17. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
18. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.
19. Инструменты ведения благотворительной деятельности отечественными туристскими компаниями.
20. Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского туристского бизнеса.
21. Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности компании. Классификация корпоративных социальных инвестиций.
22. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.
23. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект.
24. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA), Индекс эконометрического эффекта.
25. Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций и др.
26. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др.
27. Международные стандарты составления нефинансовых отчетов.
28. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО в России.
29. Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России.
30. Этические потребители. Этическая и справедливая торговля. Международная практика и перспективы в России.
31. КСО в сети поставщиков ТНК. Зарубежная и российская практика

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

Основные

Корпоративная социальная ответственность : учеб. для студентов вузов, обуч. по напр. "Менеджмент" (квалиф. (степень) "бакалавр") / под ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова ; Финуниверситет. – Москва : Кнорус, 2018. – 316 с. – (Бакалавриат). – ЭБС Book.ru. – URL: <https://www.book.ru/book/927771>

Особенности взаимодействия бизнеса и власти : учеб. пособие / под ред. И.Ю. Беляевой, О.В. Даниловой. – Тверь : Твер. гос. ун-т, 2018. – 233 с. – ЭБС eLIBRARY.RU. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_36439223_66797616.pdf

Дополнительные

Рагулина Ю.В. Теория и практика взаимодействия властных структур и бизнеса : учебник / Ю.В. Рагулина, Т.В. Бутова. – Москва : Кнорус, 2013. – 180 с. – ЭБС Book.ru. – URL: <https://www.book.ru/book/915252>

Социальный аудит: учеб. пособие / под ред. А.А. Шулуца, Ю.Н. Попова ; Акад. труда и социальных отношений; Междунар. ин-т социального аудита. – Москва : АТИСО, 2008. – 620 с.

Литература

Основная

Современные корпоративные стратегии и технологии в России : монография / И.Ю. Беляева, О.В. Данилова, Б.С. Батаева [и др.] ; под ред. И.Ю. Беляевой, О.В. Даниловой. – Москва : Финансовый ун-т, 2018. – 458 с. – ЭБС eLIBRARY.RU. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=34872020>

Дополнительная

Новичков А. В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений [Электронный ресурс] : монография / А. В. Новичков, А. А. Сарафанников. - Москва : Дашков и К, 2012. - 184 с. - ISBN 978-5-394-01950-0. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=450892>

Бондаренко В. В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие/В.В.Бондаренко - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.

Бочарова Ю. О. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебник / Ю. О. Бочарова. - Москва: ООО 'Научно-издательский центр ИНФРА-М', 2014. - 368 с. - ISBN 978-5-16-004827-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=447217>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Business for Social Responsibility (на англ. языке) - www.bsr.org

Социальная ответственность бизнеса - <http://www.soc-otvet.ru>

<http://csjournal.com> – Международный деловой журнал «Устойчивый Бизнес»

<http://accountability.org> – Сайт Института социальной и этической отчетности (Institute of Social and Ethical Accountability)

<http://www.accountability21.net> – Сайт Института по проблемам социальной и этической отчетности (Institute of Social and Ethical Accountability)

www.globalreporting.org – Сайт Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI)

<http://stakeholderresearch.com> – Сайт Ассоциации по исследованиям стейкхолдеров

<http://www.eurosif.org> – сайт Форума европейских социально ответственных инвестиций

<http://www.soc-otvet.ru> – сайт «Социальная ответственность бизнеса»

www.unwto.org - Всемирная туристская организация (UNWTO);

www.wttc.org - Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC);

<http://www.travelinform.ru/main/newtech> - Информационный ресурс ТУРТРЭВЕЛ: турбизнес для профессионалов;

rostourunion.ru - Сайт Российского Союза туристической индустрии;

atorus.ru - Сайт ассоциации туроператоров России;

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Тема 1 Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании

Вопросы и задания:

Характеристика понятий «гуманизация экономики», «гуманизация управления».

Этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности.

Пирамида КСО А. Кэролла.

Тема 2 Особенности реализации концепции КСО в России

Вопросы для обсуждения:

Характерные черты российской модели КСО.

Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности.

Взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной ответственности

Тема 3 Спонсорство и благотворительность как инструменты современных социально-управленческих технологий

Вопросы для обсуждения:

Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство».

Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и в России.

Индекс частной благотворительности.

Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании

Тема 4 Особенности социального инвестирования в корпорациях

Вопросы для обсуждения:

Понятие «социальное инвестирование».

Принципы корпоративного социального инвестирования.

Классификация корпоративных социальных инвестиций.

Мотивы участия бизнеса в социальных проектах.

Социальные инвестиции и корпоративная благотворительность

Тема 5 Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной отчетности

Вопросы для обсуждения:

Изучение положений Стандарта ИСО 26000;

Руководства в области устойчивого развития (GRI).

Виды социальной отчетности: зарубежный опыт.

Основные функции корпоративной социальной отчетности.

Влияние социальной ответственности на финансовые результаты компании.

Индексы, отражающие влияние социальной ответственности на развитие корпорации

Материально-техническое обеспечение занятия:

Компьютер с выходом в интернет.

Устройство вывода изображения.

Звуковые колонки.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к выполнению письменных работ: введение, основная часть, список литературы. Работа оформляется в соответствии с общими требованиями к оформлению письменных работ в РГГУ: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1648>.

Распределение тем презентации между студентами и консультирование обучаемых по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату.

Приступая к подготовке работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучаемые представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу. В данной учебной дисциплине в презентации важно показать основные ресурсы для развития туризма, а также созданные на этих ресурсах туристские центры, курорты и крупные туристские маршруты.

По согласованию с преподавателем, материалы письменной работы и презентации студент может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов - это максимум);
- основная часть (не более 10 слайдов);
- заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

- дизайн должен быть простым и лаконичным;
- основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами - не у всех это получается стильно;
- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;
- всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;
- размер шрифта должен быть: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.
- каждый слайд должен иметь заголовок;

- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись. Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

• списки на слайдах не должны включать более 5-7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов - в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

Требования к контрольной работе

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д. При оценке контрольной преподаватель руководствуются следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
- обучающийся подобрал достаточный список литературы, которая необходима для осмысления темы контрольной;
- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;
- обучающийся анализирует материал;
- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;
- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;
- контрольная работа соответствует всем требованиям по оформлению;
- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

При выявлении заданий, выполненных самостоятельно, преподаватель вправе провести защиту студентами своих работ. По результатам защиты преподаватель выносит решение либо о зачете контрольной работы, либо об ее возврате с изменением варианта. Защита контрольной работы предполагает свободное владение студентом материалом, изложенным в работе и хорошее знание учебной литературы, использованной при написании.

Задания, выполняются на примере туристского или гостиничного предприятия

1. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение.
2. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения.
3. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений.
4. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения.
5. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности: американская модель.
6. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности: европейская модель.
7. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности: канадская модель.
8. Становление партнерских отношений в дореволюционной России.
9. Советская система социально-договорных отношений.
10. Формирование системы КСО в России в период перехода к рыночной экономике.

11. Функции, принципы и формы социальной защиты занятого населения.
12. Теория стейкхолдеров.
13. Концепции корпоративного управления.
14. Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. 15.

Концепция социального доверия.

16. Разработка и финансирование корпоративных социальных проектов.
17. Понятие социального менеджмента.
18. Коллективный договор как инструмент реализации КСО.
19. Социальные инвестиции.
20. Анализ уровня социальной защищенности работников.
21. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики.
22. Макроэкономические факторы внедрения КСО в России.
23. Стандарты формирования социальной отчетности предприятий.
24. Общие принципы социальной отчетности российских предприятий.
25. Роль государства в развитии и поддержании КСО в России.
26. Мотивация предпринимателей в отношении КСО в России.
27. Социальная хартия российского бизнеса.
28. Российские и мировые стандарты социального обеспечения.

9.3 Иные материалы

Вопросы для самостоятельного изучения:

Основные интерпретации концепции корпоративной социальной ответственности.

Концепция социального реагирования. Концепция социального обязательства.

Концепция стейкхолдеров.

Социальная хартия РСПП, Глобальный договор ООН, Цели тысячелетия, Конвенции МОТ и прочие документы, регламентирующие социальную ответственность российских компаний.

Классификации моделей КСО (западноевропейская (континентальная) модель КСО, британская, американская, канадская модель.

Виды благотворительности.

Корпоративная и частная благотворительность.

Законодательство, регулирующее благотворительность, меценатство, добровольчество и спонсорство.

Инструменты благотворительности, включая венчурную филантропию. Виды спонсорства, спонсорский пакет.

Способы оценки спонсорских проектов

Подходы к социальному инвестированию в России и за рубежом.

Социально ответственные инвестиции промышленных корпораций и финансовых институтов Фонды социально ответственного инвестирования (SRI).

Оценка эффективности социальных инвестиций.

Стандарта взаимодействия с заинтересованными сторонами AA 1000 SES.

Концепция развития публичной нефинансовой отчетности в России.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний в области социально важных характеристик ведения бизнеса индустрии туризма, его этические, экономические, социальные и экологические последствия, а также приобретение практических навыков применения различных методик по разрешению конкретных социальных проблем на предприятии посредством принятия и освоения механизмов реализации управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с базовыми принципами организации и способами функционирования корпоративных форм бизнеса в условиях современных институтов;
- изучение механизма управления корпорацией по социальным целям;
- рассмотрение стратегических предпосылок корпоративной социальной ответственности;
- овладение инструментами КСО;
- раскрытие механизма взаимодействия персонального менеджмента с другими подразделениями организации и внешними контрагентами в сфере КСО;
- ознакомление с распределением функций, полномочий и ответственности между руководством, кадровой службой и руководителями подразделений организации в данной сфере;
- сравнительный анализ преимуществ и недостатков различных стратегических подходов к организации деятельности современной организации по данному направлению.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1.1- Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

ПК-2.2 - Должен уметь оценивать конкурентоспособность и эффективность туристских программ в удовлетворении потребностей российских и иностранных туристов, их результативность

ПК-2.3 - Должен уметь организовывать опрос туристов с целью выявления наиболее удобных туристам туристских направлений, туристских маршрутов, времени проведения туристской поездки

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: концепцию социально ответственного бизнеса; модели взаимодействия государства и бизнеса в решении социальных проблем; международный опыт социального участия бизнеса; историю благотворительности в России; советский опыт социального участия предприятий.

Уметь: анализировать нефинансовые отчеты предприятий и нормативно-правовые акты по теме корпоративной социальной ответственности;

Владеть: навыками поиска и анализа литературы; понятийно-категориальным аппаратом.

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.